

HUMAS

BINUS Learning Community Palembang Mengadakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dengan Tema "Cara Mudah Menentukan Harga Jual Produk yang Tepat!"

Dr. Hidayatullah - HUMAS.CO.ID

Nov 23, 2024 - 23:00

PROFESSIONAL UPDATE

**CARA MUDAH MENENTUKAN
HARGA JUAL PRODUK YANG TEPAT!**

23 November 2024
15.00 – 17.00 WIB

Hybrid



Speaker

**Dr. Hidayatullah, SE., M.Si,
M.Kom., MH., Ak.**

Founder Bina UMKM Indonesia
Faculty Member PJJ Akuntansi BINUS Online



Moderator

Simon, S.E., MBA

Faculty Member PJJ Akuntansi BINUS Online



REGISTRASI

BINUS 

PENDIDIKAN-BINUS Learning Community (BLC) Palembang telah sukses menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Cara Mudah Menentukan Harga Jual Produk yang Tepat!" Acara ini menghadirkan narasumber utama, yaitu salah satu Faculty Member Accounting [BINUS Online Learning](#), Dr. Hidayatullah, SE., M.Si., M.Kom., MH., Ak., serta moderator Simon, SE., MBA, yang juga merupakan Faculty Member Accounting [BINUS Online Learning](#).



CARA MUDAH MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK YANG TEPAT!

Dr. Hidayatullah, SE., M.Si., M.Kom., MH., Ak

Founder Bina UMKM Indonesia
Faculty Member PJJ Akuntansi BINUS Online

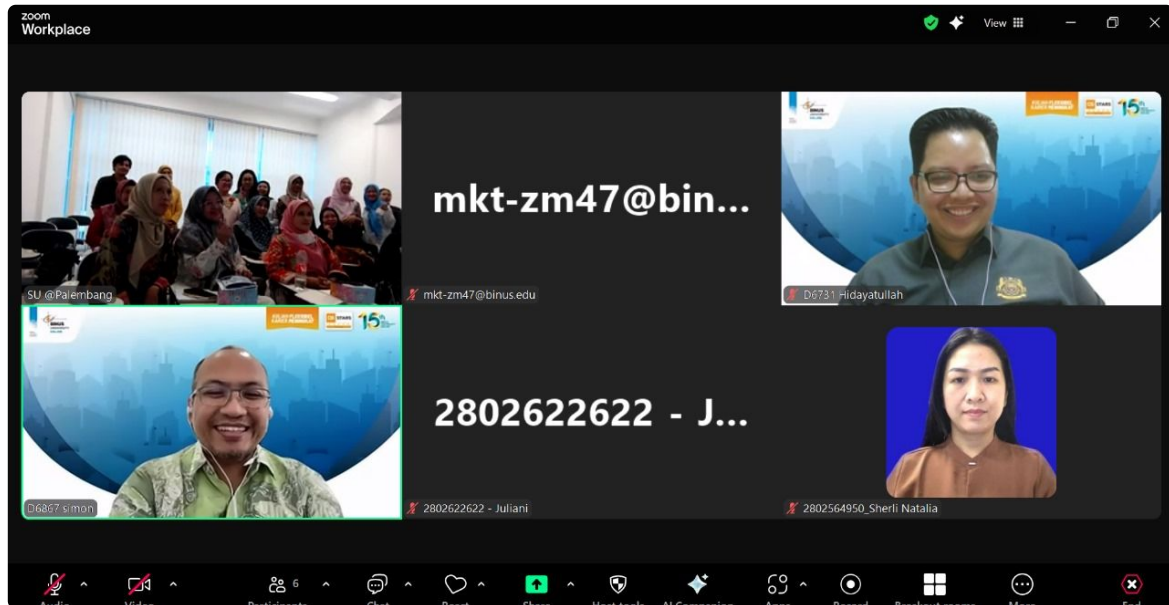
Sabtu, 23 November 2024



 online.binus.ac.id/accounting

 [accounting_binusonline](https://www.instagram.com/accounting_binusonline)

Dr. Hidayatullah menyampaikan pentingnya menentukan harga jual yang tepat untuk produk, menekankan bahwa hal tersebut merupakan faktor kunci dalam keberlanjutan bisnis. Dalam paparannya, Dr. Hidayatullah menjelaskan berbagai strategi penetapan harga, seperti penetapan harga plus biaya, penetapan harga berbasis nilai, penetapan harga kompetitif, penetapan harga dinamis, dan penetapan harga bundel. Beliau juga membagikan pengalaman nyata terkait produk-produk yang pernah dilatihnya, dengan menjelaskan bagaimana elemen biaya, margin keuntungan tambahan, dan permintaan pasar menjadi pertimbangan penting dalam menentukan harga jual. Selain itu, Dr. Hidayatullah menekankan perlunya memahami target pasar dan melakukan segmentasi produk yang tepat.



Beliau juga mengungkapkan tantangan yang kerap dihadapi oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam menentukan harga jual produk mereka. Salah satu poin yang disampaikan adalah pentingnya menghitung harga pokok produksi (HPP) secara cermat sebelum menentukan harga jual. Tanpa perhitungan HPP yang akurat, penentuan harga jual yang tepat menjadi sulit dilakukan.

Acara yang dilaksanakan secara hybrid (online dan Onsite di BLC Palembang) dihadiri oleh sekitar 30 peserta. Para peserta dengan antusias mengajukan berbagai pertanyaan terkait kendala yang mereka hadapi di lapangan dalam menentukan harga jual produk. Dalam sesi tanya jawab, Dr. Hidayatullah memberikan panduan dan solusi yang aplikatif bagi para peserta, khususnya UMKM, untuk mengatasi kendala tersebut.



Pada akhir acara, sesi sosialisasi dilakukan oleh Tim BLC, yang diwakili oleh Suci Sekar Ayu, selaku Marketing [BINUS Online Learning \(BiOn\)](#) wilayah Sumatra Selatan. Dalam sosialisasinya, Suci menjelaskan manfaat bergabung sebagai mahasiswa BiOn. Salah satunya adalah program konversi pengalaman melalui jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL), yang memungkinkan masa studi menjadi lebih singkat. Selain itu, mahasiswa dapat bergabung dengan komunitas pengembangan karier melalui BINUS Career, serta mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi, seperti pemagangan. Dengan sistem perkuliahan online yang berwawasan internasional, lulusan BiOn memiliki daya saing yang tinggi di dunia profesional.



Acara ini ditutup oleh Simon, SE., MBA, selaku moderator, yang menyimpulkan bahwa kegiatan semacam ini sangat penting untuk mendukung perkembangan UMKM sebagai garda depan perekonomian Indonesia. Ia juga berharap acara serupa dapat diselenggarakan kembali di masa depan. (HK)